

# Inhalt

<b>Vorwort</b> .....	<b>IX</b>
<b>1 Einführung</b> .....	<b>1</b>
1.1 Definition des Begriffs „Künstliche Intelligenz“ .....	4
1.2 KI-Prompts .....	9
1.3 Wichtige Begrifflichkeiten .....	11
1.4 Einsatzmöglichkeiten .....	14
1.5 Risiken und Haftung .....	17
1.6 KI-Modelle und -Systeme .....	26
1.7 Checkliste für rechtskonformen KI-Einsatz .....	28
<b>2 KI und Urheberrecht</b> .....	<b>31</b>
2.1 Entstehung des Urheberrechts .....	31
2.2 Werkarten .....	35
2.3 Grenzen des Urheberrechts .....	37
2.4 Ansprüche des Urhebers .....	41
2.5 Urhebereigenschaft .....	44
2.6 Spezielle Probleme durch KI im Urheberrecht .....	46
2.7 Text- und Data-Mining .....	54
2.8 Checkliste Urheberrecht .....	60
<b>3 KI und Datenschutzrecht</b> .....	<b>63</b>
3.1 Begrifflichkeiten .....	69
3.1.1 Personenbezogene Daten .....	69

3.1.2	Verarbeitung .....	73
3.1.3	Verantwortlicher .....	74
3.2	Prinzipien .....	81
3.2.1	Rechtmäßigkeit, Treu und Glauben, Transparenz .....	82
3.2.2	Zweckbindung .....	86
3.2.3	Datenminimierung .....	87
3.2.4	Datenrichtigkeit .....	87
3.2.5	Speicherbegrenzung .....	88
3.2.6	Integrität und Vertraulichkeit .....	88
3.2.7	Rechenschaftspflicht .....	88
3.3	Pflichtinformationen .....	89
3.4	Datenschutz-Folgenabschätzung .....	93
3.5	Umgang mit Betroffenenrechten .....	107
3.6	Reaktion auf Datenpannen .....	110
3.6.1	Typische Datenpannen .....	110
3.6.2	Risiken .....	112
3.6.3	Meldung an die Aufsichtsbehörde .....	113
3.6.4	Mitteilung an die Betroffenen .....	113
3.6.5	Datenpannen bei KI-Anwendungen .....	114
3.7	Dokumentation .....	116
3.8	Hilfestellungen von Datenschutzaufsichtsbehörden .....	127
<b>4</b>	<b>KI und Allgemeines Persönlichkeitsrecht .....</b>	<b>139</b>
4.1	Einführung .....	139
4.2	Recht am eigenen Bild .....	144
4.2.1	Das Kunsturhebergesetz .....	144
4.2.2	Die Datenschutzgrundverordnung .....	145
4.2.3	Rechtsgrundlagen .....	147
4.2.4	Auswirkungen auf die KI-Nutzung .....	152
4.3	Recht an der eigenen Stimme .....	153
<b>5</b>	<b>KI-Regulierung .....</b>	<b>157</b>
5.1	KI-Verordnung .....	158
5.1.1	Risikoklassen .....	160
5.1.2	Pflichten .....	163

5.1.3	Akteure .....	165
5.1.4	Transparenzpflichten .....	167
5.1.5	KI-Kompetenz .....	171
5.1.6	Sanktionen .....	172
5.1.7	Checkliste KI-Compliance .....	174
5.2	KI-Haftungsrichtlinie .....	175
<b>6</b>	<b>KI-Guidelines .....</b>	<b>177</b>
6.1	Einführung .....	177
6.2	Konkrete Regelungen .....	179
<b>7</b>	<b>KI und Markenrecht .....</b>	<b>185</b>
7.1	Markenarten .....	186
7.2	Markenschutz .....	187
7.3	Markeneintragung .....	188
7.4	Schutzwirkung .....	191
7.5	Unterschiede deutsche, EU- und IR-Marken .....	191
7.6	Kosten .....	192
7.7	Checkliste Marken .....	193
7.8	Spezielle Fragen rund um KI .....	194
<b>8</b>	<b>KI und E-Mail-Marketing .....</b>	<b>199</b>
8.1	Grundlagen .....	202
8.2	Formen elektronischer Werbung .....	204
8.3	Einwilligungsgrundsatz .....	213
8.4	Kopplungsverbot .....	215
8.5	Double-Opt-in-Verfahren .....	216
8.6	Bestandskundenausnahme .....	218
8.7	Checkliste E-Mail-Marketing .....	221
8.8	E-Mail-Signatur .....	223
8.9	Newsletter-Anmeldeseite .....	224
8.10	Erwerb von E-Mail-Adressen .....	226
8.11	Erstellen und Auswertung von Nutzungsprofilen .....	228
<b>Index</b>	<b>.....</b>	<b>231</b>